

1. Działania niezbędne do rozwoju specjalności naukowych lub kierunków badawczych oraz rozwoju kadry naukowej, w tym koszty zadań badawczych ujętych w planie zadaniowym kolegium		
	Kierownik zadania badawczego	Temat zadania badawczego
1.1	prof. dr hab. Maria Aluchna	Institutional investors and ESG reporting
1.2	dr Joanna Archutowska	Monitorowanie rynku usług logistycznych i mobilności w okresie pandemii COVID-19 i ocena skutków gospodarczych zaobserwowanych zmian na tym rynku
1.3	dr hab. Radosław Baran, prof. SGH	Zachowania konsumenckie w warunkach pandemii
1.4	dr Katarzyna Bareja	Proces konsultacyjny Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości w zakresie monitorowania efektów fuzji i przejęć
1.5	dr hab. Krzysztof Borowski, prof. SGH	Efektywność inwestycji na rynkach alternatywnych (sztuki, alkoholi inwestycyjnych) i rynkach instrumentów finansowych (wybrane indeksy giełdowe i surowce)
1.6	dr hab. Jakub Brdulak, prof. SGH	Kultura jakości w szkolnictwie wyższym. Dobre praktyki wdrożeniowe
1.7	dr hab. Emil Bukłaha, prof. SGH	Koncepcje i modele zarządzania zmianą w organizacji w ujęciu VUCA
1.8	dr hab. Marek Chrzanowski, prof. SGH	Wpływ zmian technologicznych na strukturę i efektywność systemu finansowego – technologia rozproszonego rejestru
1.9	mgr Hubert Cichocki	Bariery instytucjonalne w zarządzaniu projektami publicznymi
1.10	dr Marzenna Cichosz	Transformacja cyfrowa a adaptacyjność przedsiębiorstw branży usług logistycznych
1.11	dr Ewa Cichowicz	Edukacja finansowa w dobie innowacji
1.12	dr hab. Tomasz Cikirko, prof. SGH	Leasing - zmiany w prawie bilansowym a porównywalność danych finansowych przedsiębiorstw
1.13	prof. dr hab. Anna Dąbrowska	Spółeczna odpowiedzialność konsumenta w dobie pandemii w Polsce i wybranych krajach UE. Impikacje dla biznesu.
1.14	dr Patryk Dziurski	Strategie innowacji realizowane przez przedsiębiorstwa w Polsce
1.15	dr hab. Paweł Felis, prof. SGH	Gospodarka finansowa gmin w Polsce
1.16	dr Magdalena Giedroyc	Nowe uwarunkowania społeczno-gospodarcze a systemy kształcenia w obszarze rachunkowości
1.17	dr Tomasz Gigol	Przywództwo i etyka w czasie kryzysu
1.18	dr hab. Sylwester Gregorczyk, prof. SGH	Strategie liderów w warunkach kryzysu wywołanego wirusem SARS-CoV-2. - wstępna identyfikacja (etap I)
1.19	dr hab. Zbigniew Grzymała, prof. SGH	Procesy suburbanizacji w wybranych aglomeracjach miejskich w Polsce – ocena stanu i wyzwania na przyszłość
1.20	prof. dr hab. Małgorzata Iwanicz-Drozdowska	Efekt zarażenia na rynkach finansowych na skutek zdarzeń ekstremalnych
1.21	dr hab. Marcin Jamroży, prof. SGH	Zachęty podatkowe dla holdingów w aspekcie międzynarodowej konkurencji podatkowej
1.22	dr hab. Marietta Janowicz-Lomott, prof. SGH	Dotowane ubezpieczenia upraw jako realizacja partnerstwa publiczno-prywatnego – część II. Wyzwania czasów współczesnych
1.23	prof. dr hab. Anna Karmańska	Ramy koncepcyjne narracyjnych ujawnień ryzyka działalności przedsiębiorstw
1.24	dr hab. Rafał Kasprzak, prof. SGH	Modele odpowiedzialnych zachowań młodych konsumentów w czasach kryzysu – perspektywa międzynarodowa
1.25	dr Małgorzata Korczyk	Europejski system wartości z perspektywy historii myśli ekonomicznej
1.26	dr hab. Katarzyna Kreczmańska-Gigol, prof. SGH	Reakcje przedsiębiorstw na kryzys
1.27	dr Łukasz Kurowski	Wiedza finansowa a zarządzanie zadłużeniem gospodarstwa domowego w dobie kryzysu finansowego

1.28	dr hab. Marcin Liberadzki, prof. SGH	Zdolność banków w Polsce do udzielania kredytów zabezpieczonych na nieruchomości mieszkalnej o stałej stopie procentowej w kontekście ryzyka stopy procentowej w księdze bankowej
1.29	dr Adrian Lubowiecki-Vikuk	Determinanty zachowań konsumentów na rynku wyjazdowej turystyki medycznej
1.30	prof. dr hab. Krzysztof Marecki	Metody obrony przed wrogim przejęciem spółek z grupy kapitałowej
1.31	dr Anna Maśłoń-Oracz	Uwarunkowania instytucjonalne prowadzenia biznesu we Wspólnocie Wschodnioafrykańskiej, na przykładzie analizy strategicznej kluczowych sektorów gospodarki Rwandy jako punktu wyjścia do opracowania strategii wzrostu konkurencyjności i innowacyjności Rwandy
1.32	prof. dr hab. Tomasz Michalski	Rynek finansowy w dobie ewolucji cywilizacyjnej. Etap II
1.33	dr Małgorzata Mierzejewska	Nieruchomości w otoczeniu systemu podatkowego
1.34	dr hab. Wioletta Mierzejewska, prof. SGH	Wpływ zróżnicowania organów zarządu i nadzoru na strategię rozwoju i efektywność spółek giełdowych
1.35	dr hab. Piotr Miller, prof. SGH	Poziom świadomości i postawy nabywców wobec różnych typów opakowań zgodnych z zasadami ochrony środowiska
1.36	dr hab. Marek Monkiewicz, prof. SGH	Kierunki rozwoju regulacji w obszarze OC komunikacyjnego na poziomie EOG. Analiza wybranych zagadnień ze szczególnym uwzględnieniem zmienianej dyrektywy komunikacyjnej 2009/103/WE
1.37	dr Leszek Mosiejko	Insider trading w świetle relacji inwestorskich na przykładzie polskiego rynku giełdowego
1.38	dr hab. Rafał Mrówka, prof. SGH	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w czasach IV Rewolucji Przemysłowej. Etap X. Ewolucja raportowania niefinansowego w Polsce
1.39	prof. dr hab. Bogdan Mróz	Wpływ pandemii koronawirusa na zachowania konsumentów w Polsce na tle wybranych krajów Unii Europejskiej
1.40	dr hab. Małgorzata Pawłowska, prof. SGH	Wpływ sektora Fintech na poziom konkurencji w sektorze bankowym UE. Etap 2
1.41	mgr Małgorzata Pojda	Czynniki sukcesów i niepowodzeń w rozwoju i wprowadzaniu na rynek nowych produktów leczniczych
1.42	dr Katarzyna Sadowy	Rola samorządu terytorialnego w pobudzaniu lokalnej przedsiębiorczości i aktywności społecznej na przykładzie programu Warszawskie Centra Lokalne
1.43	prof. dr hab. Anna Skowronek-Mielczarek	Zmiany w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami w warunkach gospodarki cyfrowej. Etap 2
1.44	dr hab. Ewa Sońta-Drączkowska, prof. SGH	Motywowanie w zwinnych zespołach samoorganizujących się - kontekst młodych spółek technologicznych
1.45	dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk	Wpływ pandemii na zrównoważony rozwój przedsiębiorstw w Polsce. Obawy a rzeczywistość i wnioski na przyszłość
1.46	dr hab. Adam Śliwiński, prof. SGH	Postrzeganie telematyki ubezpieczeniowej na rynku ubezpieczeń komunikacyjnych w wybranych krajach
1.47	dr Joanna Tabor-Błażewicz	Rola HR Biznes Partner oraz zarządzanie talentami w czasie kryzysu COVID-19
1.48	dr Albert Tomaszewski	Kryzys epidemii koronawirusa i inne czynniki wpływające na strategiczne kierunki transformacji cyfrowej przedsiębiorstw
1.49	dr Wojciech Trzebiński	Perswazyjność komunikatów o produktach prezentowanych w sposób łączny i osobny
1.50	dr hab. Joanna Wielgórska-Leszczyńska, prof. SGH	Porównanie wybranych zagadnień dotyczących badania sprawozdań finansowych jednostek samorządu terytorialnego i innych jednostek zainteresowania publicznego
1.51	dr hab. Paweł Wyrozębski, prof. SGH	Od zwinnych zespołów do zwinnych organizacji. Analiza rozwoju zwinnych metodyk zarządzania projektami
1.52	dr Paweł Zagrajek	Ewolucja rynku lotniczego – wyzwania w zakresie finansowania i zarządzania jego rozwojem. Etap V

2.	Zadania badawcze obejmujące realizację badań naukowych i czynności z nimi związanych, prowadzone w kolegiach przez uczestników studiów doktoranckich oraz działania w zakresie upowszechniania, promowania i popularyzowania osiągnięć naukowych uczestników tych studiów	
	Kierownik zadania badawczego	Temat zadania badawczego
2.1	mgr Justyna Dylak	Współpraca małych i średnich przedsiębiorstw z jednostkami badawczo-rozwojowymi a ich innowacyjność
2.2	mgr Adrian Kamela	Zadłużenie przedsiębiorstwa a jego rozwój
2.3	mgr Robert Pawlak	Storytelling jako nowoczesne medium przekazu doświadczeń projektowych w zarządzania wiedzą